

# 출제기준 (필기)

|  |          |               |            |              |           |              |                       |
|--|----------|---------------|------------|--------------|-----------|--------------|-----------------------|
| <b>직무 분야</b>   | 경영·회계·사무 | <b>중직무 분야</b> | 경영         | <b>자격 종목</b> | 사회조사분석사2급 | <b>적용 기간</b> | 2023.1.1.~2026.12.31. |
| ○ 직무내용 : 기업, 공공기관 등 각종단체의 조사목적에 따라 체계적인 조사를 수행하고 그 결과를 통계처리 및 분석, 해석하는 직무이다. |          |               |            |              |           |              |                       |
| <b>필기검정 방법</b>   | 객관식      |               | <b>문제수</b> | 100          |           | <b>시험시간</b>  | 2시간 30분               |

| 필기 과목명   | 문제수 | 주요항목          | 세부항목                                     | 세세항목  |
|----------|-----|---------------|--|---|
| 조사방법과 설계 | 30  | 1. 통계조사계획     | 1. 통계조사목적 수립<br>2. 조사내용 결정<br>3. 조사방법 결정 | 1. 조사목적의 설정<br>1. 조사내용의 결정<br>1. 조사방법의 종류<br>2. 조사방법의 특징<br>3. 조사방법의 결정   |
|          |     | 2. 표본설계       | 1. 조사대상 선정<br>2. 표본추출방법 결정<br>3. 표본크기 결정 | 1. 모집단의 정의 및 분석<br>2. 표본추출틀과 조사대상 결정<br>1. 표본추출방법<br>2. 표본추출절차 수립<br>3. 표본추출 오차와 비표본추출 오차의 개념<br>1. 표본의 크기 결정<br>2. 표본오차의 크기 결정   |
|          |     | 3. 설문설계       | 1. 분석설계<br>2. 개별 설문항목 작성<br>3. 설문지 작성    | 1. 설명적/기술적 조사 설계의 개념과 유형<br>2. 횡단적/종단적 조사설계의 개념과 유형<br>3. 양적/질적 연구의 의미와 목적<br>1. 개별 질문항목과 응답항목의 작성<br>2. 질문항목과 응답항목 간의 일관성 검토<br>1. 설문 항목의 구조화<br>2. 설문지 작성<br>3. 설문지 점검 및 보완 |
|          |     | 4. FGI 정성조사   | 1. FGI 정성조사의 이해                          | 1. FGI의 개념<br>2. FGI 설계<br>3. FGI 실시<br>4. FGI 자료 분석  |
|          |     | 5. 심층인터뷰 정성조사 | 1. 심층인터뷰 정성조사의 이해                        | 1. 심층인터뷰의 개념<br>2. 심층인터뷰 설계<br>3. 심층인터뷰 실시<br>4. 심층인터뷰 자료분석   |

| 필기<br>과목명     | 문제수 | 주요항목               | 세부항목   | 세세항목   |
|---------------|-----|--------------------|--|--|
| 조사관리와<br>자료처리 | 30  | 1. 자료수집 방법         | 1. 자료의 종류와 수집방법의<br>분류<br><br>2. 질문지법의 이해<br><br>3. 관찰법의 이해<br><br>4. 면접법의 이해                            | 1. 자료의 종류<br>2. 자료수집방법의 분류<br><br>1. 질문지법의 의의<br>2. 질문지법의 구성<br>3. 질문지법의 적용방법<br><br>1. 관찰법의 이해<br>2. 관찰법의 유형<br>3. 관찰법의 장단점<br><br>1. 면접법의 의미<br>2. 면접법의 종류   |
|               |     | 2. 실사관리            | 1. 실사준비<br><br>2. 실사진행 관리<br><br>3. 실사품질 관리  | 1. 조사방법별 조사원 선발<br>2. 조사원의 유형별 직무 교육<br>3. 조사원의 유형별 직무범위와 역할<br><br>1. 실사 진행 시 점검사항<br>2. 점검 결과에 따른 필요조치<br><br>1. 수집된 자료 정합성 점검   |
|               |     | 3. 2차 자료 분석        | 1. 2차 자료의 이해   | 1. 2차 자료의 종류 및 유형<br>2. 2차 자료의 수집방법<br>3. 실사자료와 2차 자료의 특성  |
|               |     | 4. 측정의 타당성과<br>신뢰성 | 1. 개념과 측정<br><br>2. 변수의 측정<br><br>3. 측정도구와 척도의 구성<br><br>4. 측정오차의 의미<br><br>5. 타당성의 의미<br><br>6. 신뢰성의 의미 | 1. 변수의 개념 및 종류<br>2. 개념적 정의<br>3. 조작적 정의<br><br>1. 측정의 개념<br>2. 측정의 수준과 척도<br><br>1. 측정도구 및 척도의 의미<br>2. 척도구성방법<br>3. 척도분석의 방법<br><br>1. 측정오차의 개념<br>2. 측정오차의 종류<br><br>1. 타당성의 개념<br>2. 타당성의 종류<br><br>1. 신뢰성의 개념<br>2. 신뢰성 추정방법<br>3. 신뢰성 제고방법 |

| 필기<br>과목명   | 문제수 | 주요항목      | 세부항목          | 세세항목   |
|-------------|-----|-----------|---------------|--|
| 통계분석과<br>활용 | 40  | 5. 자료처리   | 1. 부호화        | 1. 자료값 범위의 설정<br>2. 무응답 처리 방법<br>3. 응답내용의 부호화  |
|             |     |           | 2. 자료입력 및 검토  | 1. 자료의 입력<br>2. 입력된 자료의 정합성 판단<br>3. 입력된 자료의 오류 값 수정   |
|             |     | 1. 확률분포   | 1. 확률분포의 의미   | 1. 확률변수와 확률분포<br>2. 이산확률변수와 연속확률변수<br>3. 확률분포의 기댓값과 분산   |
|             |     |           | 2. 이산확률분포의 의미 | 1. 이항분포의 개념  |
|             |     |           | 3. 연속확률분포의 의미 | 1. 정규분포의 개념<br>2. 표준정규분포의 개념   |
|             |     |           | 4. 표본분포의 의미   | 1. 평균의 표본분포<br>2. 비율의 표본분포   |
|             |     | 2. 기술통계분석 | 1. 추정·가설검정    | 1. 모평균, 모비율, 모분산의 추정<br>2. 모평균, 모비율, 모분산의 구간추정<br>3. 평균차의 추정<br>4. 표본크기의 결정<br>5. 가설검정의 개념<br>6. 모평균, 모비율, 모분산의 가설검정 |
|             |     |           | 2. 기술통계량 산출   | 1. 중심경향값의 이해<br>2. 산포의 정도<br>3. 분포의 모양과 평균, 분산, 비대칭도   |
|             |     |           | 3. 평균차이 분석    | 1. 두 모집단 평균차의 가설검정<br>2. 대응 모집단의 평균차의 가설검정<br>3. 두 모집단 비율의 가설검정<br>4. 분산분석의 기본가정<br>5. 일원분산분석의 의미<br>6. 일원분산분석의 결과해석 |
|             |     |           | 4. 교차분석       | 1. 교차분석의 가설 설정<br>2. 교차분석의 가설 검정<br>3. 교차분석의 결과해석  |
|             |     | 3. 회귀분석   | 1. 회귀분석의 개념   | 1. 회귀모형<br>2. 회귀식  |
|             |     |           | 2. 상관분석       | 1. 상관계수의 의미<br>2. 상관계수의 산출<br>3. 상관계수의 검정  |

| 필기<br>과목명 | 문제수 | 주요항목 | 세부항목                      | 세세항목   |
|-----------|-----|------|---------------------------|--|
|           |     |      | 3. 단순회귀분석<br><br>4. 중회귀분석 | 1. 단순회귀분석의 가설 설정<br>2. 단순회귀분석의 가설 검정<br>3. 단순회귀분석의 적합도 검정<br>4. 단순회귀분석의 결과해석<br><br>1. 중회귀분석의 가설 설정<br>2. 중회귀분석의 가설 검정<br>3. 중회귀분석의 적합도 검정<br>4. 중회귀분석의 결과해석 |

# 출제기준(실기)

|   |          |               |             |              |                              |              |                       |
|---|----------|---------------|-------------|--------------|------------------------------|--------------|-----------------------|
| <b>직무 분야</b>  | 경영·회계·사무 | <b>중직무 분야</b> | 경영          | <b>자격 종목</b> | 사회조사분석사2급                    | <b>적용 기간</b> | 2023.1.1.~2026.12.31. |
| <p>○ 직무내용 : 기업, 공공기관 등 각종단체의 조사 목적에 따라 체계적인 조사를 수행하고 그 결과를 통계처리 및 분석, 해석하는 직무이다.</p> <p>○ 수행준거 : 1. 조사목적에 부합하는 정확한 조사를 수행하기 위하여 표본추출방법을 결정하고 표본 배분과 추출을 수행할 수 있다.<br/>                 2. 조사목적을 달성하기 위하여 설문지 분석설계를 기초로 개별설문항목을 만들고 설문을 구조화하여 최적의 설문지를 작성할 수 있다.<br/>                 3. 정확한 조사를 수행하기 위하여 실사요원을 선발하고 조사 진행사항을 관리하고 조사결과에 대한 품질을 관리할 수 있다.<br/>                 4. 자료분석 작업을 위해 수집된 자료를 부호화하여 입력하고, 빈도표 작성을 통해 자료를 정제하여 최종 원시자료를 생성할 수 있다.<br/>                 5. 수집된 데이터를 분석 목적 달성을 위해 적합한 통계 분석법을 적용하여 분석목적에 부합하는 가설을 설정 후, 집단 간 평균차이 분석을 할 수 있다.<br/>                 6. 조사목적에 부합된 의미있는 결과를 도출하기 위하여 기술통계분석 결과를 고려하여 변수간 관련 정도와 연관된 통계분석을 할 수 있다.<br/>                 7. 연구대상의 인식, 의견, 믿음, 태도 등을 파악하기 위하여 소수의 집단을 선정하여 FGI(Focus Group Interview, 표적집단면접)를 시행할 수 있다.<br/>                 8. 조사목적에 부합하는 2차 자료의 대상을 선정하고, 수집한 자료를 정밀 분석하여 유의미한 결론을 도출할 수 있다.</p> |          |               |             |              |                              |              |                       |
| <b>실기검정방법</b>   | 복합형      |               | <b>시험시간</b> |              | 4시간 정도<br>(필답형 2시간, 작업형 2시간) |              |                       |

| 실기 과목명     | 주요 항목   | 세부 항목   | 세세 항목  |
|------------|---------|---|--|
| 사회조사 분석 실무 | 1. 표본설계 | 1. 조사대상 정하기<br><br>2. 표본추출방법 결정하기<br><br>3. 표본크기 결정하기 | 1. 수립된 조사 계획에 따라 조사목적에 적합한 모집단을 선택할 수 있다 .<br>2. 정의된 모집단을 기반으로 표본추출틀을 결정할 수 있다.<br>3. 모집단과 표본추출틀을 바탕으로 조사대상을 결정할 수 있다.<br><br>1. 조사대상과 표본추출틀에 따라 표본추출방법의 목록을 작성할 수 있다.<br>2. 오차와 비용을 고려하여 최적의 표본추출방법을 결정할 수 있다.<br>3. 결정된 표본추출 방법에 대하여 세부적인 표본추출 절차를 수립할 수 있다.<br><br>1. 조사 목적에 따라 정확도 수준을 결정할 수 있다.<br>2. 주어진 예산과 표본추출방법을 고려하여 표본의 크기를 결정할 수 있다.<br>3. 결정된 표본의 크기에 따라 표본오차의 크기를 계산할 수 있다. |

| 실기<br>과목명 | 주요 항목   | 세부 항목  | 세세 항목  |
|-----------|---------|--|--|
|           | 2. 설문설계 | 4. 표본배분하기<br><br>5. 표본추출하기<br><br>1. 분석설계하기<br><br>2. 개별설문항목 작성하기<br><br>3. 설문시안 작성하기<br><br>4. 설문지 완성하기 | 1. 조사 설계를 위하여 층화변수를 설정할 수 있다.<br>2. 층화변수에 따라 층화별(층별) 모집단 구성비를 계산할 수 있다.<br>3. 층화변수의 모집단 구성비에 따라 할당 표본 크기를 계산할 수 있다.<br>4. 층화별(층별) 최적 표본크기를 확보할 수 있도록 표본을 배분할 수 있다.<br><br>1. 세부적인 표본추출절차 이해할 수 있다.<br>2. 층화별(층별) 표본크기에 따라 표본을 추출할 수 있다.<br><br>1. 조사목적에 따라 산출할 수 있는 조사 내용을 구체화할 수 있다.<br>2. 구체화된 조사내용을 토대로 원시정보의 유형을 결정할 수 있다.<br>3. 구체화된 조사 내용에 따라 분석모형을 도출할 수 있다.<br><br>1. 분석 설계에 기초하여 필요한 설문 항목들을 구조화할 수 있다.<br>2. 개별 설문항목에 따라 적절한 질문항목을 만들 수 있다.<br>3. 개별 질문항목에 따라 적절한 응답항목을 만들 수 있다.<br>4. 개별 질문항목과 응답항목 간의 일관성을 검토할 수 있다.<br><br>1. 정확한 응답을 얻기 위하여 설문 항목들을 구조화할 수 있다.<br>2. 설문의 흐름에 따라 지문을 삽입할 수 있다.<br>3. 구조화된 설문내용을 토대로 설문 시안을 작성할 수 있다.<br><br>1. 사전조사를 통하여 설문지 문제점을 점검할 수 있다.<br>2. 사전조사결과를 토대로 설문 내용을 보완할 수 있다.<br>3. 보완된 설문지를 바탕으로 최종설문지를 완성할 수 있다. |
|           | 3. 실사관리 | 1. 실사준비하기  | 1. 조사방법에 맞추어 적절한 인원을 선발할 수 있다.<br>2. 선발 인력에 대해 필요한 교육을 실시할 수 있다.<br>3. 선발 인력에게 업무를 배정할 수 있다.<br>4. 자료 수집을 위한 필요한 준비를 할 수 있다.   |

| 실기<br>과목명 | 주요 항목 | 세부 항목           | 세세 항목   |
|-----------|-------|-----------------|---|
|           |       | 2. 실사진행 관리하기    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 수립된 실행계획을 토대로 자료수집 계획서를 작성할 수 있다.</li> <li>2. 자료수집 계획서에 따라 실사 진행 사항을 점검할 수 있다.</li> <li>3. 점검 결과에 따라 필요조치를 취할 수 있다.</li> </ol>  |
|           |       | 3. 실사품질 관리하기    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 수집된 자료의 적합성을 점검할 수 있다.</li> <li>2. 적합성 점검을 바탕으로 필요한 조치를 취할 수 있다.</li> <li>3. 실사 품질관리 결과를 문서화할 수 있다.</li> </ol>  |
| 4. 자료처리   |       | 1. 부호화하기        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 응답된 설문항목에 기초하여 자료 값이 가질 수 있는 범위를 정할 수 있다.</li> <li>2. 개방형 응답 변수에 대한 응답내용을 부호화할 수 있다.</li> <li>3. 부호화된 값과 설문항목 간 대응관계를 파악하기 위하여 부호화 지침서를 작성할 수 있다.</li> </ol>  |
|           |       | 2. 자료입력하기       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자료 분석을 위하여 설문 응답 자료를 데이터베이스에 입력할 수 있다.</li> <li>2. 자료의 정확성을 확보하기 위하여 입력된 자료의 적합성을 판단할 수 있다.</li> <li>3. 적합성 판단 결과를 토대로 오류값을 수정할 수 있다.</li> <li>4. 데이터베이스에 입력된 자료를 기초로 자료 분석용 원시자료를 생성할 수 있다.</li> </ol> |
|           |       | 3. 최종 원시자료 생성하기 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 완성된 원시자료파일을 기반으로 각 응답항목에 대하여 빈도표를 작성할 수 있다.</li> <li>2. 작성된 빈도표를 토대로 설문 항목별 자료의 특성을 분석할 수 있다.</li> <li>3. 응답항목별 특성을 기초로 최종 원시자료를 생성할 수 있다.</li> </ol>   |
| 5. 기술통계분석 |       | 1. 추정·가설검정하기    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 분석 목적 달성을 위하여 수집된 자료를 파악할 수 있다.</li> <li>2. 분석 목적에 적합한 통계 분석 방법을 적용하기 위하여 수집된 자료의 사전탐색을 통하여 가설을 설정할 수 있다.</li> <li>3. 가설 검정을 위한, 통계치의 기준을 설정하고 적용할 수 있다.</li> </ol>                                     |
|           |       | 2. 기술통계량 산출하기   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 조사 자료의 다양한 속성을 요약, 정리 할 수 있다.</li> <li>2. 표본 전체의 전반적인 속성을 파악 할 수 있다.</li> <li>3. 첨도, 왜도 등을 통해 자료의 치우침과 구조를 확인할 수 있다.</li> </ol>   |

| 실기<br>과목명 | 주요 항목   | 세부 항목        | 세세 항목   |  |
|-----------|---------|--------------|---|--|
|           | 6. 회귀분석 | 3. 빈도분석하기    | 1. 분석설계에 따라 조사항목별로 빈도분석 결과를 산출할 수 있다.<br>2. 분석된 결과에 대하여 유의미한 정보를 도출할 수 있다.  |  |
|           |         | 4. 교차분석하기    | 1. 가설 설정과 가설 검정을 할 수 있다.<br>2. 분석설계에 따라 교차분석 결과를 산출할 수 있다.<br>3. 분석된 결과에 대하여 통계적 의미를 도출할 수 있다.  |  |
|           |         | 5. 평균차이 분석하기 | 1. 가설 설정과 가설 검정을 할 수 있다.<br>2. 분석설계에 따라 분석 결과를 산출할 수 있다.<br>3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.  |  |
|           |         | 1. 신뢰도 분석하기  | 1. 분석 목적 달성을 위하여 수집된 자료의 신뢰도를 파악할 수 있다.<br>2. 수집된 자료의 신뢰도를 확보하고, 적용할 수 있다.  |  |
|           |         | 2. 상관분석하기    | 1. 가설 설정 및 가설 검정을 할 수 있다.<br>2. 분석설계에 따라 분석 결과를 산출할 수 있다.<br>3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.   |  |
|           |         | 3. 단순회귀분석하기  | 1. 변수간의 상관관계를 고려하여 회귀분석 방법을 결정할 수 있다.<br>2. 분석설계에 따라 가설 설정과 가설 검정, 분석 결과를 산출할 수 있다.<br>3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.                   |  |
|           |         | 4. 다중회귀분석하기  | 1. 변수간의 상관관계를 고려하여 회귀분석 방법을 결정할 수 있다.<br>2. 분석설계에 따라 가설 설정과 가설 검정, 분석 결과를 산출할 수 있다.<br>3. 분석된 결과에 대하여 통계적 검정과 해석을 도출할 수 있다.                   |  |
|           |         | 1. FGI 설계하기  | 1. 조사목적에 따라 FGI 주제를 선정할 수 있다.<br>2. 선정된 FGI 주제에 부합하는 인터뷰 대상을 선정할 수 있다.<br>3. FGI 주제에 부합하는 질문지를 작성할 수 있다.<br>4. FGI진행 환경을 고려하여 진행지침을 작성할 수 있다. |  |
|           |         | 7. FGI 정성조사  |   |  |



| 실기<br>과목명 | 주요 항목       | 세부 항목   | 세세 항목   |
|-----------|-------------|---|---|
|           | 8. 2차 자료 분석 | 2. FGI 실시하기<br><br>3. FGI 분석하기<br><br>1. 2차 자료 선정하기<br><br>2. 2차 자료 수집하기<br><br>3. 2차 자료 분석하기 | 1. 작성된 진행 지침에 따라 그룹인터뷰를 진행할 수 있다.<br>2. 제한된 시간 안에 선정된 주제를 모두 인터뷰할 수 있다.<br>3. 인터뷰가 진행되는 동안 적절한 질문과 경청으로 참가자의 응답을 이끌어 낼 수 있다.<br><br>1. FGI 결과를 구체적인 정보단위로 정리할 수 있다.<br>2. 정리된 정보를 FGI 목적에 맞춰 분류할 수 있다.<br>3. FGI 자료 분석결과를 해석할 수 있다.<br>4. FGI 자료 분석결과 및 해석을 보고서 형태로 정리할 수 있다.<br><br>1. 조사목적에 부합하는 2차 자료 유형을 조사할 수 있다.<br>2. 조사목적에 적합한 2차 자료 후보군을 수집할 수 있다.<br>3. 예산과 기간 범위 내에서 조사목적 달성을 수 있는 2차 자료 대상을 결정할 수 있다.<br><br>1. 선정된 2차 자료를 효과적으로 수집하기 위한 계획을 수립할 수 있다.<br>2. 수립한 계획에 따라 2차 자료를 수집할 수 있다.<br>3. 조사목적에 따라 수집한 2차 자료를 점검할 수 있다.<br>4. 점검 결과에 따라 필요한 조치를 취할 수 있다.<br><br>1. 분석하고자 하는 목적에 맞게 2차 자료를 분류할 수 있다.<br>2. 자료의 특성에 따라 적절한 분석기법을 적용하여 정밀 분석할 수 있다.<br>3. 조사목적에 맞게 분석한 결과의 결론을 도출할 수 있다.<br>4. 조사목적에 따라 2차 자료 분석 보고서를 작성할 수 있다. |