

출제기준(필기)

직무 분야	문화·예술·디자인 ·방송	종직무 분야	디자인	자격 종목	컬러리스트기사	적용 기간	2022.1.1. ~ 2025. 12. 31.
○ 직무내용 : 색채관련 조사, 색채기획, 소비자 조사, 색채표준, 색채디자인, 색채관리 등 종합적 업무를 전문적인 지식과 기술을 바탕으로 수행하는 직무이다.							
필기검정방법	객관식		문제수	100		시험시간	2시간30분
필기과목명	문제수	주요항목	세부항목		세세항목		
색채 심리·마케팅	20	1. 색채심리 2. 색채마케팅	1. 색채의 정서적 반응 2. 색채와 문화 3. 색채의 기능 1. 색채마케팅의 개념 2. 색채 시장조사 3. 소비자행동 4. 색채마케팅 전략		1. 색채와 심리 2. 색채의 일반적 반응 3. 색채와 공감각(촉각, 미각, 후각, 청각, 시각) 4. 색채 연상과 상징 1. 색채문화사 2. 색채와 자연환경(지역색, 풍토색) 3. 색채와 인문환경(의미와 상징) 4. 색채선호의 원리와 유형 1. 색채의 기능 2. 안전과 색채 3. 색채치료 1. 마케팅의 이해 2. 색채마케팅의 기능 1. 색채 시장조사기법 2. 설문작성 및 수행 3. 정보 및 유행색 수집 1. 소비자욕구 및 행동분석 2. 생활유형 3. 정보 분석 및 처리 4. 소비자의사결정 1. 시장세분화 전략 2. 브랜드색채 전략 3. 색채포지셔닝 4. 색채 life cycle		

필기 과목명	문제 수	주요 항목	세부 항목	세세 항목
색채디자인	20	<ul style="list-style-type: none"> 1. 디자인일반 2. 색채디자인계획 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 디자인 개요 2. 디자인사 3. 디자인성격 1. 색채계획 2. 디자인 영역별 색채계획 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 디자인의 정의 및 목적 2. 디자인의 방법 3. 디자인 용어 1. 조형예술사 2. 근대디자인사 3. 현대디자인사 1. 디자인의 요소 및 원리 2. 시지각적 특징 3. 디자인의 조건(합목적성, 경제성, 심미성 등) 4. 기타 디자인(유니버설 디자인, 그린 디자인 등) 1. 색채계획의 목적과 정의 2. 색채계획 및 디자인의 프로세스 3. 색채 디자인의 평가 4. 매체의 종류 및 계획 1. 환경디자인 2. 실내디자인 3. 패션디자인 4. 미용디자인 5. 시각디자인 6. 제품디자인 7. 멀티미디어디자인 8. 공공디자인 9. 기타 디자인

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
색채관리	20	1. 색채와 소재	1. 색채의 원료	1. 염료, 안료의 분류와 특성 2. 색채와 소재의 관계 3. 특수재료 4. 도료와 잉크
			2. 소재의 이해	1. 금속소재 2. 식물소재 3. 플라스틱 소재 4. 목재 및 종이소재 5. 기타 특수소재
			3. 표면처리	1. 재질 및 광택 2. 표면처리기술
		2. 측색	1. 색채측정기	1. 색채측정기의 용도 및 종류, 특성 2. 색채측정기의 구조 및 사용법
			2. 측색	1. 측색원리와 조건 2. 측색방법 3. 측색 데이터 종류와 표기법 4. 색채표준과 소급성 5. 색차관리
		3. 색채와 조명	1. 광원의 이해와 활용	1. 표준 광원의 종류 및 특징 2. 조명방식 3. 색채와 조명의 관계
			2. 육안검색	1. 육안검색방법
		4. 디지털색채	1. 디지털색채의 기초	1. 디지털색채의 정의 및 특징 2. 디지털색채체계 3. 디지털색채 관련 용어 및 기능
			2. 디지털색채시스템 및 관리	1. 입·출력시스템 2. 디스플레이시스템 3. 디지털색채조절 4. 디지털색채관리 (Color Gamut Mapping)
		5. 조색	1. 조색기초	1. 조색의 개요
			2. 조색방법	1. CCM (Computer Color Matching) 2. 컬러러트(Colorant) 3. 육안조색 4. 색역 (Color Gamut)
		6. 색채품질 관리 규정	1. 색에 관한 용어	1. 측광, 측색, 시각에 관한 용어 2. 기타 색에 관한 용어
			2. 색채품질관리 규정	1. KS 색채품질관리 규정 2. ISO/CIE 색채품질관리 규정

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
색채지각론	20	1. 색지각의 원리 2. 색의 혼합 3. 색채의 감각	1. 빛과 색 2. 색채지각 1. 혼색 1. 색채의 지각적 특성 2. 색채지각과 감정효과	1. 색의 정의 2. 광원색과 물체색 3. 색채 현상 4. 색의 분류 1. 눈의 구조와 특성 2. 색채자극과 인간의 반응 3. 색채지각설 1. 색채혼합의 원리 2. 가법혼색 3. 감법혼색 4. 중간혼색(병치혼색, 회전혼색 등) 5. 기타 혼색기법 1. 색의 대비 2. 색의 동화 3. 색의 잔상 4. 기타 지각적 특성 1. 온도감, 중량감, 경연감 2. 진출, 후퇴, 팽창, 수축 3. 주목성, 시인성 4. 기타 감정효과

필기과목명	문제수	주요항목	세부항목	세세항목
색채 체계론	20	<ol style="list-style-type: none"> 1. 색채체계 2. 색명 3. 한국의 전통색 4. 색채조화 이론 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 색채의 표준화 2. CIE(국제조명위원회) 시스템 3. 먼셀 색체계 4. NCS(Natural Color System) 5. 기타 색체계 1. 색명체계 1. 한국의 전통색 1. 색채조화 2. 색채조화론 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 색채표준의 개념 및 발전 2. 현색계, 혼색계 3. 색채표준의 조건 및 속성 1. CIE 색채규정 2. CIE 색체계(XYZ, Yxy, L*a*b* 색체계 등) 1. 먼셀 색체계의 구조, 속성 2. 먼셀 색체계의 활용 및 조화 1. NCS의 구조, 속성 2. NCS의 활용 및 조화 1. 오스트발트 색체계 2. PCCS 색체계 3. DIN 색체계 4. RAL 색체계 5. 기타 색체계 1. 색명에 의한 분류 2. 색명법(KS, ISCC-NIST) 1. 정색과 간색 2. 한국의 전통색명 1. 색채조화와 배색 1. 쉘브럴의 조화론 2. 저드의 조화론 3. 파버비렌의 조화론 4. 오후네스이텐의 조화론 5. 기타 색채조화론

출제기준(실기)

직무 분야	문화·예술·디자인 · 방송	중직무 분야	디자인	자격 종목	컬러리스트기사	적용 기간	2022.1.1. ~ 2025. 12. 31.
<p>○ 직무내용 : 색채관련 조사, 색채기획, 소비자 조사, 색채표준, 색채디자인, 색채관리 등 종합적 업무를 전문적인 지식과 기술을 바탕으로 수행하는 직무이다.</p> <p>○ 수행준거 : 1. 프로젝트를 파악하여 설득력 있는 프로젝트 기획안을 작성할 수 있다. 2. 색채디자인의 콘셉트를 설정할 수 있다. 3. 한국산업표준에 의거한 완성도 높은 시안을 제작할 수 있다. 4. 기준색을 바탕으로 배합방법의 선택 및 조색, 보정 등을 할 수 있다.</p>							
실기검정방법	작업형	시험시간	6시간 정도				
실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목				
색채계획실무	1. 색채디자인과제 수립 2. 색채디자인 요소분석	1. 과제 분석하기 2. 과제 제안하기 1. 요구사항 분석하기 2. 시장환경 조사하기	1. 클라이언트의 제안요청서나 과제 수주를 위한 내·외부 제안서에 따라 과제의 취지와 목적, 내용, 특징을 파악할 수 있다. 2. 클라이언트의 요구조건에 따라 기본적이고 기초적인 정보를 수집할 수 있다. 3. 색채적용 디자인영역에 따라 과제 예상결과물의 특성과 범위를 분석할 수 있다. 4. 분석 자료를 기반으로 향후 발생가능한 문제점을 분석하고 방향성을 검토하여 제안여부를 판단할 수 있다. 1. 색채적용 디자인영역별 클라이언트 요구사항과 기초조사 자료 수집을 통하여 과제의 목표와 범위를 설정할 수 있다. 2. 과제의 일정과 기술수준에 따라 추진방법, 프로세스, 진행계획을 수립할 수 있다. 3. 문서작성, 프레젠테이션 프로그램을 활용하여 제안서를 작성할 수 있다. 1. 수립된 과제를 바탕으로 클라이언트의 요구사항과 조건을 구체적이고 객관적으로 분석할 수 있다. 2. 의뢰인의 기본정보에 따라 라이프스타일, 구매행동 등 의뢰인의 성향과 특성을 분석할 수 있다. 3. 의뢰인과 협의한 요구사항과 조건에 따라 과제의 특성과 핵심적인 내용을 중요도에 따라 분류할 수 있다. 4. 분석 자료와 의뢰인의 요구사항에 따라 과제 내용의 문제점을 도출하고 조정 여부를 검토할 수 있다. 1. 과제 수립 방향에 따라 시장환경의 조사방향과 조사 범위를 설정할 수 있다. 2. 설정된 시장조사 범위에 따라 사회, 문화, 경제적 국내/외 시장현황과 관련 정보를 수집할 수 있다. 3. 색채적용 디자인영역별 컬러 아이덴티티, 포지셔닝, 소비자 인지도, SWOT 등 색채디자인 자료를 조사하고 분석할 수 있다. 4. 수집 자료를 바탕으로 경쟁사와 경쟁 디자인의 특징, 장단점과 포지셔닝을 분석할 수 있다. 5. 색채적용 디자인영역에 따라 관련 법규를 조사하고 인허가 기관을 조사할 수 있다.				

실기 과목명	주요 항목	세부 항목	세세 항목
3. 색채디자인 기획		3. 컬러트렌드분석하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 유행색 전문기관, 패션정보기관, 대중매체 등을 통해 국내/외 시즌별, 디자인영역별 컬러트렌드를 수집할 수 있다. 2. 과제 수립 방향과 디자인영역에 따라 소재(material)를 수집하고 분류할 수 있다. 3. 분석된 컬러와 소재에 따라 가공(finishing) 기법을 수집하고 분류할 수 있다. 4. 조사된 CMF자료에 따라 종합적인 트렌드를 분석할 수 있다. 5. 분석된 자료를 바탕으로 색채적용 디자인영역에 따라 트렌드 분석보고서를 작성할 수 있다.
		4. 소비자분석하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 수립된 과제의 실제 사용자 범위를 구체적으로 설정하고 타깃에 대한 소비자 구매행동, 라이프스타일, 특징에 관한 정보를 수집하고 분석할 수 있다. 2. 표적 소비자를 대상으로 연령, 지역, 소득, 문화에 따라 색채에 대한 정서적·심리적·상징적 반응을 분석할 수 있다. 3. 소비자를 대상으로 색채에 대한 선호도를 조사하고 분석할 수 있다. 4. 디자인영역별 소비자 감성을 충족시킬 수 있는 색채적 요소를 분석할 수 있다. 5. 수립된 과제의 디자인영역에 따라 색채의 기능성 효과 적용여부를 검토하고 조사/분석할 수 있다.
		1. 콘셉트설정하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시장조사 분석결과를 바탕으로 과제 내용을 검토하여 목표와 특징을 재설정할 수 있다. 2. 시장조사 분석결과와 문제해결 개선점 반영을 통해 색채디자인 방향성을 도출할 수 있다. 3. 색채디자인 방향 설정에 따라 색채이미지를 포지셔닝할 수 있다. 4. 색채디자인 방향 설정과 경쟁사와의 차별화전략을 반영하여 콘셉트 키워드를 도출할 수 있다.
		2. 콘셉트전개하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 선정된 콘셉트에 따라 색채적용 디자인영역별 이미지를 조사하고 모티브를 수집할 수 있다. 2. 선정된 콘셉트의 효과적인 시각화를 위해 색채적용 디자인영역별 적합한 표현기법을 선택할 수 있다. 3. 디자인영역별 색채의 특성과 차별화를 반영하여 최적의 시각화 표현을 위한 아이디어를 제작할 수 있다. 4. 클라이언트, 소비자의 요구사항과 색채마케팅 전략을 고려하여 최종 아이디어를 선정할 수 있다.
		3. 기획서 작성하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 설정된 콘셉트에 따라 과제의 기본전략과 실행방안을 수립할 수 있다. 2. 설정된 콘셉트에 따라 과제 내용의 시각적 표현 방법을 설정할 수 있다. 3. 설정된 콘셉트에 따라 과제의 특성과 목적이 조형적, 기능적으로 최적화시킬 수 있는 표현 방안을 도출할 수 있다. 4. 종합적인 분석 결과를 바탕으로 색채디자인 기획서를 작성할 수 있다.

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
	4. 조색	1. 목표색 분석하기	1. 목표색을 구성하고 있는 원색의 종류와 색의 원료, 특성을 분석할 수 있다. 2. 목표색을 구성하고 있는 원색의 혼합량을 분석할 수 있다. 3. 측색계를 이용하여 목표색의 정확한 색채값을 측색할 수 있다. 4. 종합적인 분석결과에 따라 작업지시서를 작성할 수 있다.
		2. 색 혼합하기	1. 목표색 분석에 따라 시료색의 색료와 원색을 선택할 수 있다. 2. 과거의 경험을 통해 시료색에 사용할 주된 원색의 혼합 비율을 결정할 수 있다. 3. 색료를 혼합하여 목표색과 동일한 시료색을 종이나 천, 기타 적용 소재에 시험 착색하여 조색할 수 있다.
		3. 색채변화 판별하기	1. 혼합하는 색상의 종류에 따라 색채 삼속성을 기준으로 변하는 색감을 예측하고 판별할 수 있다. 2. 혼합하는 색의 혼합량에 따라 색채 삼속성을 기준으로 변하는 색감을 예측하고 판별할 수 있다. 3. 목표색과 시료색을 비교하여 육안으로 색의 일치 여부를 종합적으로 구별할 수 있다.
		4. 조색검사하기	1. 목표색과 시료색의 불일치 정도를 색의 삼속성을 기준으로 평가하여 육안으로 검사할 수 있다. 2. 소재와 관측조건에 따라 목표색과 시료색의 색차허용오차를 결정할 수 있다. 3. 측색계를 활용하여 시료색을 측색할 수 있다. 4. 한도건본을 이용한 육안검사와 측색계를 이용한 검사를 바탕으로 목표색과 시료색의 오차 정도를 평가하고 합격·불합격을 판정할 수 있다.
		5. 조색 완성하기	1. 조색 평가 결과에 따라 색의 오차 정도를 파악하고 보정 방향을 결정할 수 있다. 2. 색차 보정 방향에 따라 조색을 조정하거나 최초 공정으로 돌아가 새롭게 조색할 수 있다. 3. 색채의 삼속성 기준에 따라 허용색차 범위 내에서 색의 일치 여부를 재평가하고 검토할 수 있다. 4. 목표색의 설정된 허용색차 범위 내에서 조색을 완성할 수 있다.
	5. 색채품질관리	1. 색채품질관리 계획수립하기	1. 의뢰인 요청과 색채기획 결과를 통해 도출된 작업요청서에 따라 개발 예정인 목표색의 색재, 소재, 성분 등을 파악할 수 있다. 2. 목표색을 관찰하고 삼속성을 기준으로 이미지를 파악할 수 있다. 3. 목표색의 광택을 측정하고 소광제 성분과 혼합량을 분석할 수 있다. 4. 텍스처(texture) 입자의 구성성분과 함량을 분석할 수 있다. 5. 의뢰인의 요구수준에 따라 목표색의 기술수준과 허용색차 범위를 분석할 수 있다. 6. 의뢰인의 요청서에 따라 색채품질관리계획을 수립하고 작업지시서를 작성할 수 있다.

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
		2. 체크리스트작성하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 작업요청서의 분석에 따라 목표색의 개발 방향성을 설정할 수 있다. 2. 목표색 개발 방향성 설정에 따라 목표색의 정확한 색채값을 측정할 수 있다. 3. 작업요청서와 소재에 따라 규정된 색차 허용 오차 범위를 규정할 수 있다. 4. 목표색 개발 방향성 설정에 따라 색채품질 관리 목표 달성도와 개발 범위를 기록한 체크리스트를 작성할 수 있다.
		3. 품질점검실시하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. CCM(computer color matching, 컴퓨터 자동 배색) 시스템의 원활한 운용을 위해 장비를 점검하고 안전사항 여부를 확인할 수 있다. 2. 색재와 소재에 따라 CCM에 목표색을 구성하는 기초 색료 데이터를 입력할 수 있다. 3. 분광측색계를 활용하여 목표색을 측색할 수 있다. 4. 목표색과의 컬러매칭을 위해 CCM을 활용하여 색료를 처방하고 공급하여 시료색을 채색할 수 있다. 5. 목표색과의 일치 여부를 확인하기 위해 시료색을 측색할 수 있다.
		4. 품질점검평가하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목표색과 시료색의 색차를 계산할 수 있다. 2. 목표광택과 시료광택의 광택차를 계산할 수 있다. 3. 목표색과 시료색의 불일치 정도를 CIE색공간 좌표를 기준으로 평가할 수 있다. 4. 목표색과 시료색의 불일치 정도를 색의 삼속성을 기준으로 육안 평가할 수 있다. 5. 혼합하는 메탈릭 및 텍스처 입자의 종류에 따라 휘도와 질감을 평가할 수 있다. 6. 체크리스트에 따라 허용색채 범위내에서 육안검색과 분광측색계 활용 검색을 종합적으로 판정하여 합격, 불합격 여부를 판단할 수 있다.
		5. 품질점검완성하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 분광측색계 활용 검색과 육안검색을 병행 평가하여 색채 보정 방향을 결정할 수 있다. 2. 색채 보정 방향에 따라 시료색의 L*a*b*값을 목표색과 비교하여 원색을 선택하고 추가하여 색차를 보정할 수 있다. 3. 체크리스트에 따라 허용색차 범위 내에서 색의 일치 여부를 재평가하고 불합격을 판정받은 경우 상기 과정을 반복 시행할 수 있다. 4. 목표색의 허용색차 범위 내에서 시료색을 완성할 수 있다. 5. 의뢰인에게 제시할 조색 결과보고서를 정리하여 작성할 수 있다.
		6. 배색	1. 색채계획서 작성하기

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
7. 디지털색채 운용		2. 배색조합하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 선정된 주조색, 보조색, 강조색의 면적비례를 고려하여 배색을 조합할 수 있다. 2. 설정된 콘셉트에 따라 배색기법과 형식을 고려하여 배색을 조합할 수 있다. 3. 색채삼속성인 색상, 명도, 채도를 고려하여 배색을 조합할 수 있다. 4. 디자인영역별 색채의 특성과 차별화를 고려하여 배색을 조합할 수 있다. 5. 클라이언트, 소비자의 요구사항과 마케팅 전략을 고려하여 최종적인 배색을 조합할 수 있다.
		3. 배색적용의도작성하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 설정된 콘셉트 이미지를 객관적으로 전달하기 위하여 일상생활에서 쉽게 연상될 수 있는 이미지를 문장으로 서술할 수 있다. 2. 조합한 배색에 따라 콘셉트의 사회·문화·경제적 배경, 디자인 환경 등을 포함한 적용의도를 서술할 수 있다. 3. 조합한 배색을 색상, 명도, 채도 기준으로 배색 포인트를 서술할 수 있다. 4. 설정된 콘셉트에 따라 주조색, 보조색, 강조색의 적용의도를 서술할 수 있다.
		4. 배색 베리에이션 조합하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 설정된 콘셉트를 벗어나지 않고 유지하면서 배색의 다양한 베리에이션(variation)을 구현할 수 있다. 2. 소재와 재질의 특징을 고려하여 배색의 변화를 표현할 수 있다. 3. 색채 적용 디자인 분야에 따라 색의 삼속성 기준의 배색변화를 구현할 수 있다. 4. 생산예정 년도의 트렌드 분석 결과를 바탕으로 배색의 베리에이션을 표현할 수 있다.
		1. 디지털색채 제작하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디스플레이의 캘리브레이션을 구성하여 프로파일을 적용할 수 있다. 2. 컬러 피커(color picker)를 활용하여 디자인 영역별 색채 팔레트를 제작할 수 있다. 3. 디자인영역별 그래픽 소프트웨어를 활용하여 디자인과 색채, 색온도를 보정할 수 있다. 4. 디자인영역별 콘셉트에 따라 디자인의 형태와 질감을 사실적이고 정밀하게 리터치할 수 있다. 5. 프루프 컬러(proof color)를 통해 이미지의 컬러를 시뮬레이션할 수 있다. 6. 선정된 배색 이미지와 색채 이미지를 설명하기 위한 컬러 도서를 작성할 수 있다.
		2. 디지털색채 시뮬레이션하기	<ol style="list-style-type: none"> 1. 디자인영역별 선정된 콘셉트에 따라 그래픽 소프트웨어를 통해 시뮬레이션 공간을 구현할 수 있다. 2. 그래픽 소프트웨어를 활용하여 콘셉트에 맞는 컬러와 재질을 부여할 수 있다. 3. 그래픽 소프트웨어의 조명과 카메라를 활용하여 사실적인 메타리얼을 만들고 표현할 수 있다. 4. 그래픽 디자인에서 감마(gamma)와 환경(environment)의 컬러를 보정할 수 있다. 5. 완성된 시뮬레이션 디자인에 렌더링 소프트웨어를 활용하여 사실적인 이미지를 표현할 수 있다.

실기과목명	주요항목	세부항목	세세항목
	8. 색채디자인과제 완성	3. 디지털색채 출력하기 1. 색채디자인 제작하기 2. 색채디자인 검토하기 3. 색채디자인 완성하기	1. 출력결과물의 용도에 따라 출력 매체를 선정할 수 있다. 2. 파일 크기와 형식, 이미지 형식, 출력용지에 따라 최적의 효과를 달성할 수 있도록 출력 매체를 선정할 수 있다. 3. 컬러프린터의 컬러특성화 과정을 거쳐 컬러 왜곡을 최소화할 수 있다. 4. 컬러매니지먼트 시스템(CMS)을 적용하여 디지털 입력장치와 출력장치의 상호 호환과정에서 발생하는 색차를 보정할 수 있다. 5. ICC 프로파일을 사용하여 입력장치의 데이터와 출력장치의 데이터를 표준데이터로 변환시켜 색차를 조절할 수 있다. 1. 색채디자인 전개 방법과 절차에 따라 진행된 콘셉트, 아이디어, 이미지 스크랩, 디지털색채를 바탕으로 색채디자인을 제작할 수 있다. 2. 콘셉트에 따라 색채디자인을 구성하는 색채, 이미지, 텍스트를 종합하여 시각적 표현을 제작할 수 있다. 3. 수집된 자료와 설정된 콘셉트에 따라 디자인 영역별 색채디자인 시안을 개발할 수 있다. 4. 색채디자인 시안을 바탕으로 전체적인 통일감을 유지하고 부분적인 변화감을 살려 조화롭게 구성할 수 있다. 1. 색채디자인 기획 콘셉트가 분명하고 정확하게 전달되었는지 검토하고 수정할 수 있다. 2. 시장성, 경쟁력, 차별성 등 마케팅전략을 고려하여 색채디자인을 검토하고 수정할 수 있다. 3. 색채디자인의 기능과 역할이 충실하게 수행되었는지 검토할 수 있다. 1. 선정된 최종 색채디자인의 디테일을 총체적으로 마무리하고 정리하여 완성할 수 있다. 2. 최종 색채디자인을 적용할 생산 매체에 따라 소재와 재질을 결정할 수 있다. 3. 최종 색채디자인을 출력하여 인쇄 및 출력에 따른 결과물을 점검하고 완성할 수 있다
	9. 색채디자인 사후관리	1. 결과보고서 작성하기 2. 과제결과물 사후관리하기	1. 과제 기획부터 완성까지 색채디자인 전개 단계별 도출된 자료를 정리하여 문서화할 수 있다. 2. 정리된 문서에 따라 클라이언트에게 제시할 내용을 편집하여 결과보고서를 작성할 수 있다. 1. 완료된 결과보고서를 쉽게 파악할 수 있도록 규격화, 단순화시켜 목록으로 분류하여 데이터화 할 수 있다. 2. 완료된 색채디자인 과제결과물을 시안별로 분류하고 해당 데이터를 디지털화하여 관리할 수 있다.